

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ

За възлагане на обществена поръчка с предмет:

„Разработване на методология и начин на определяне на нематериалните и пазарни ползи и изчисляване на паричната им равностойност във връзка с предоставянето на универсалната пощенска услуга от „Български пощи“ ЕАД, за 2024 г.“

- 1. Предмет на възлагане на обществената поръчка:** „Разработване на методология и начин на определяне на нематериалните и пазарни ползи и изчисляване на паричната им равностойност във връзка с предоставянето на универсалната пощенска услуга от „Български пощи“ ЕАД, за 2024 г.“.
- 2. Място на изпълнение:** Централно управление на „Български пощи“ ЕАД – адрес гр. София, ул. „Акад. Стефан Младенов“ №1, бл. 31.
- 3. Срок за изпълнение на поръчката:** Срокът за изготвяне и предаване на доклада не може да бъде по-дълъг от 15 (петнадесет) работни дни от предоставяне на материалите от страна на „Български пощи“ ЕАД
- 4. Изисквания към всички участници:**

Дейностите по предоставяне на услугата следва да се извършат в съответствие с изискванията на Методиката за изчисляване на нетните разходи от извършване на универсалната пощенска услуга и за определяне на критерии за наличие на несправедлива финансова тежест ПМС № 131 от 02.04.2021 г. и спазване на описаните по-долу условия:

1. При определяне на нематериалните и пазарни ползи за съответната година, за която се изчисляват нетни разходи от предоставянето универсалната пощенска услуга, по възложеното задължение за извършване, се изследва наличие и съответно изменението на най-малко следните показатели :

1.1. престиж на фирмената/ търговската марка – в резултат на предоставянето на универсалната пощенска услуга;

1.2. ползи, произтичащи от повсеместността / организацията на продажбите;

1.3. ползи, свързани с размера на пазарния дял;

1.4. търговски ползи от реализирането на икономии от мащаба и обхвата;

1.5. ползи, произтичащи от специални права за търговия;

1.6. ползи от данъчни облекчения, включително освобождаване на услугите от обхвата на универсалната пощенска услуга от облагане с данък върху добавената стойност; митнически ползи;

1.7. рекламни ползи.

2. Показателите се оценяват поединично и съвкупно въз основа на данни от проучване и/ или въз основа на други общоприети европейски подходи и методи за оценка на нематериални активи, при извършване на следните дейности:

2.1. Проучване и идентифициране на нематериалните и пазарни ползи, свързани с извършването на УПУ през отчетната година;

2.2. Изследване и описание най-малко на ползите за приложимост, описани в т. 1-8 на чл. 9, ал. 1 от Методиката;

2.3. Описание на случаите, съгласно националната специфика. Преценка на релевантността на дадена полза към изчисленията на нетните разходи от УПУ за конкретната година;

2.4. Оценка на ползите според тяхната класификация, във връзка с отчитането им в размера на компенсацията. Мотиви за включване на класифицираните като нематериални и пазарни ползи, които съществуват за пощенския оператор със задължение само в следствие предоставянето на УПУ. Формиране на доказателствена част за отчитане и определяне;

2.5. Изчисляване на парична равностойност на класифицираните като нематериални и пазарни ползи, отнасящи се до УПУ; Последваща проверка, дали нематериалните и пазарни ползи са отчетени при изчисление на резултатите от работата без наложено задължение за УПУ, изготвени, според одобрения от регулаторния орган сценарии за тази цел;

2.6. Гаранция за липса на припокриване на различните видове ползи при изчисляване на общата стойност.

3. Разработването на материала трябва да е съобразено с:

3.1. принципите и правилата за изчисляване на нетните разходи (представляващи несправедлива финансова тежест), посочени в ”Ръководството за изчисляване на нетните разходи, ако има такива, на универсалната услуга” (приложение към директива 2008/06/ЕО на Европейския парламент и на Съвета за изменение на Директива 97/67/ЕО с оглед пълното изграждане на вътрешния пазар на пощенски услуги в Общността);

3.2. принципите и правилата за изчисляване на нетните разходи, посочени в Методиката;

3.3. добрите европейски практики в областта на определянето и изчисляването на нематериалните ползи, свързани със задължението за предоставяне на универсалната пощенска услуга;

3.4. специфичните характеристики, мястото и ролята на ”Български пощи” ЕАД на пазара на пощенските услуги в страната;

3.5. обективни фактори, които са оказали влияние върху дейността на дружеството и са били даденост през разглеждания период;

3.6. други релевантни национални или международни разпоредби и резултати в тази област.

3.7. При разработването могат да бъдат използвани иновации по смисъла на ЗОП.

4. Докладът в изпълнение на поръчката следва да съдържа:

4.1. Резултатите от идентифициране на изследваните ползи за целите на нетните разходи на БП, формиращи несправедлива финансова тежест от извършването на УПУ през 2023 г.

4.2. Начин на определяне, оценка и изчисляване на паричната равностойност на нематериалните и пазарни ползи, съгласно изискванията на чл. 9 от действащата методика, във връзка с другите показатели и формули на определяне, включващи:

4.2.1. дефиниция на нематериалните ползи, свързани с предоставянето на универсалната пощенска услуга;

4.2.2. определяне на видовете нематериални ползи, свързани с предоставянето на универсалната пощенска услуга;

4.2.3. остойността на отделните видове нематериални ползи, свързани с предоставянето на универсалната пощенска услуга;

4.2.4. определяне на функционалната връзка между отделните видове нематериални ползи, свързани с предоставянето на универсалната пощенска услуга;

4.2.5. определяне на функционалната връзка между пропуснатите материални ползи, вследствие на задължението за извършване на универсалната пощенска услуга и нематериалните ползи, свързани с предоставянето на универсалната пощенска услуга;

4.2.6. гаранция за липса на припокриване на различните видове ползи при изчисляване на общата стойност на нематериалните ползи.

4.3. Изчислена парична равностойност в лева на нематериалните и пазарни ползи, свързани с предоставянето на универсалната пощенска услуга на "Български пощи" ЕАД през 2023 г.

5. Максималната прогнозна стойност на обществената поръчка е до 30 000,00 (тридесет хиляди) лева без ДДС.

6. Подадените оферти ще се оценяват въз основа на „икономически най-изгодна оферта“ с критерий за възлагане „най-ниска цена“ на основание чл. 70, ал. 2, т.1 от ЗОП.

7. Срокът за изготвяне и предаване на доклада не може да бъде по-дълъг от 15 (петнадесет) работни дни от предоставяне на материалите от страна на „Български пощи“ ЕАД

8. Плащането ще се извърши в срок до 30 (тридесет) календарни дни от датата на одобрение на доклада от страна на „Български пощи“ ЕАД, след представяне на фактура и приемо-предавателен протокол без забележка.

9. Очакваме Вашата оферта в срок до 5 (пет) работни дни, считано от датата следващата датата на публикуване на настоящата покана на корпоративния сайт на „Български пощи“ ЕАД, на имейл адрес: b.velinova@bgpost.bg или на адрес: гр. София, ул. „Акад. Стефан Младенов“ №1, бл. 31 – деловодство на Централно управление на „Български пощи“ ЕАД