

ПРОТОКОЛ № 3

От заседание на комисия за извършване на подбор, разглеждане и оценка на подадените оферти за участие в процедура публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Информационни услуги, чрез предоставяне на техническа възможност за изпращане на кратки съобщения (SMS) до клиенти на „Български пощи“ ЕАД“

На 26.05.2020г. в 14:00 часа, в зала 212, в сградата на Централно управление на „Български пощи“ ЕАД, с адрес: гр. София 1700, ул. „Академик Стефан Младенов“ № 1, бл.31, в изпълнение на Заповед № РД-15-8/15.04.2020г. на Главния изпълнителен директор на „Български пощи“ ЕАД за извършване на подбор, разглеждане и оценка на постъпилите оферти за участие в процедура за възлагане на обществена поръчка с посочения предмет и на основание чл.103, ал.1 от ЗОП и във връзка с чл.54, ал.1-13 от ППЗОП, започна своята работа комисия в състав:

Председател:	
1.	на модернизация и системно
админист	ионни технологии“;
Чл	Заличено на осн. чл. 4, т.1 от Регламент (ЕС) 2016/679
2.	зводство“, дирекция „Финанси
и иконом	
3.	Г“, дирекция „Правна дейност“
4.	рекция „ИКТ“
5.	, дирекция „ИКТ“

Комисията установи, че в изпълнение на решението й по т.1 от протокол № 2, писмо Изх. № 95-М-44/20.05.2020 г., участникът в процедурата Мобика ООД е представил в определеният срок в служба „Деловодство“ писмо с рег. № 95-М-44-1/22.05.2020 г., с подробна писмена обосновка за начина на образуване на ценовите показатели.

Комисията се запозна с получената писмена обосновка от Мобика ООД и анализира изложените в обосновката мотиви, факти и направи следните констатации:

Мобика ООД управлява услугата "СМС известяване", като миксира директни и международни канали по своя свободна преценка и съотношение в реално време. Това позволява при необходимост от по-ниска цена да предлагат качествена услуга при атрактивни ценови нива, несравними с директните канали на българските мобилни оператори. От първостепенно значение са надеждността и качеството на услугите. Декларират, че по-добрите цени са следствие на добро управление и богат избор от алтернативни канали. Характерното за Мобика ООД е, че не се ограничават до локални провайдъри на услуги, а са отворени към глобалния пазар и поддържат професионални контакти с всички сериозни компании от бранша по света.

Ценовата оферта на Мобика, покрива всички разходи за взаимно свързване, произхождащи от генерирания национален трафик. Едновременно с това, Мобика е калкулирал минимална норма на печалба от предоставянето на услугата, с цел облекчено разходването на бюджетни средства от страна на Възложителя. Така, от една страна Мобика предлага оферта, която е изключително изгодна за клиента, а от друга, осигурява необходимите средства за качественото предоставяне на услугата, като едновременно

покрива всички изисквания и нужди на Възложителя, свързани с услугата, предмет на конкретната обществена поръчка.

Комисията стигна до заключението, че участникът е предоставил обосновка, в която са посочени обективни обстоятелства, свързани с оригинално решение за изпълнение на обществената поръчка, предложено техническо решение и икономичност при изпълнение на обществената поръчка, които обосновават направените предложения и водят до по-нисък разход на бюджетни средства от страна на Възложителя при високо качество на предоставяните услуги. На основание чл. 72, ал. 2, т.1., т. 2 и т.3 от ЗОП, комисията приема писмената обосновка на Мобика ООД.

Комисията продължи своята работа по оценяване на подадените оферти, в съответствие с утвърдената от възложителя методика.

Оценяването на офертите се извърша на основание чл. 70, ал. 2, т. 1 от ЗОП по критерии: икономически най-изгодна оферта – „най-ниска цена“, като оценката на всеки от допуснатите участници се получава, като общ сбор от единичните цени за определения брой изпратени месечни SMS по оператори, умножени по съответното тегло. Показателят K_i се оценява по следната формула:

$$K_i = \Sigma A_i * 0,6 + \Sigma B_i * 0,4$$

Където:

- K_i - Показател за оценка на предложенията;
 A_i - Ед.цена за 1 бр. SMS, в лева без ДДС за брой изпратени съобщения за месец до 200 000;
 B_i - Ед.цена за 1 бр. SMS, в лева без ДДС за брой изпратени съобщения за месец над 200 001;
 i - Пореден номер, където i се изменя от 1 до n ;

Комплексната оценка KO_i на офертата на всеки потенциален изпълнител се изчислява по следната формула:

$$KO_i = \frac{K_i \text{ минимална}}{K_i \text{ предложена}} * 100,$$

Където:

- KO_i - комплексната оценка на i -тия потенциален изпълнител;
 $K_i \text{ минимална}$ - най-нисък общ сбор за предложената услуга от потенциалните изпълнители;
 $K_i \text{ предложена}$ - предложената цена за услугата от i -тия потенциален изпълнител, който се оценява.

На първо място се класира участникът, получил най-висока комплексна оценка KO_i

Максималната възможна комплексна оценка е 100 точки.

Съгласно предварително обявената методика и посочените формули за изчисляване на ценовите предложения, класирането на ценови предложения и извършеното точкуване са както следва:

1. На първо място се класира участника Мобика ООД, с крайна комплексна оценка от 100 точки;

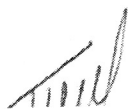
2. На второ място се класира участника „ИНФОСИСТЕМС ИНТЕРНЕТЪНЪЛ“ ЕАД, с крайна комплексна оценка от 81,014 точки;

3. На трето място се класира участника „А1 България“ ЕАД, с крайна комплексна оценка от 80,081 точки;

4. На четвърто място се класира участника ЛИНК Мобилити ЕАД, с крайна комплексна оценка от 76,753 точки.

Комисията предлага на възложителя да сключи договор за изпълнение на обществената поръчка с класираният на първо място участник Мобика ООД.

Комисия:



1.

2. Заличено на осн. чл. 4, т.1 от Регламент (ЕС) 2016/679

3.

4.

5.