



БЪЛГАРСКИ ПОЩИ
традиция · качество · говорим

Изх. № 07-55-3 / 26.11.2014 г.

РАЗЯСНЕНИЯ ПО ПУБЛИЧНА ПОКАНА

Относно: Постъпили запитвания за разяснения по публична покана, с предмет: „Изработване и доставка на информационни и рекламни материали за нуждите на „БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД” в три обособени позиции:

Позиция 1. Изработване на информационни указателни табели и на материали за брандиране на ПС и на ИРЧ, в т.ч. офиси на СП „ИМС/Булност”;

Позиция 2. Изработване на рекламни сувенири за 2015г.;

Позиция 3. Изработване на обозначаващи стикери за търговските обекти, работещи с ваучерите за храна на „Български пощи” ЕАД

Във връзка с постъпили запитвания по публична покана с горепосочения предмет, на осн. чл. 101б, ал. 6 от Закона за обществените поръчки и чл. 46, ал. 1 и ал. 2 от Вътрешните правила за възлагане на обществени поръчки в „Български пощи” ЕАД, давам следните разяснения:

1. Въпрос: *Изработване на информационни указателни табели и материали за брандиране на пощенските станции и на изнесените работни места - Колко на брой са пощенските станции и изнесените работни места?*

Отговор на въпрос 1:

Максималната обща площ необходима ни за брандиране на пощенските станции и изнесените работни места с различни медии възлиза на общо 220 кв. м., разпределени съгласно техническа спецификация по Позиция 1, т. 2, както следва:

видове медии	макс. обща площ
Печат върху ламиниран винил, 420 гр./кв.м., печат 600 dpi	20 кв.метра
Печат върху промазан винил, 510 гр./кв.м., печат 600 dpi	50 кв.метра
Печат върху мономерно PVC фолио 1440 dpi	50 кв.метра
Печат върху перфофолио 600 dpi	100 кв. метра

Общият брой на пощенските станции и изнесените работни места, подлежащи на брандиране, ще бъде уточнен при сключване на договора за изпълнение.

БЪЛГАРСКИ ПОЩИ ЕАД
ул. „Академик Стефан Младенов” № 1
бл. 31, 1700 София, тел. 02 / 949 32 80
факс: 02 / 962 53 29
www.bgpost.bg

BULGARIAN POSTS PLC
1, Academic Stefan Mladenov Str., bl. 31,
1700 Sofia, Bulgaria, tel: +359 2 949 32 80,
fax: + 359 2 962 53 29
info@bgpost.bg



2. Въпрос: *Изработване на рекламни сувенири за 2015г. - 14 500 /четиринадесет хиляди и петстотин/ лв. без ДДС - има ли изисквания какви по вид са тези материали и в какви тиражи?*

Отговор на въпрос 2:

Видовете рекламни материали са бележник и метален химикал среден клас в тираж 4000 и 1500 броя съответно, както е посочено в техническа спецификация на обособена позиция 2, т.1 и т.2.

3. Въпрос: *Изработване на обозначаващи стикери за търговските обекти, работещи с ваучерите за храна на „Български поци“ ЕАД - какъв размер и в какъв тираж?*

Отговор на въпрос 3:

Размерът на стикера „ваучер храна“ е 100x149 мм, радиус на закръгление 3 мм, тираж – 5000 броя, съгласно техническа спецификация – позиция 3, т.1. и Приложение 5.