



КОМИСИЯ ЗА РЕГУЛИРАНЕ НА СЪОБЩЕНИЯТА

# ИЗМЕНЕНИЕ

№ 3-001-01 / 09.06.2011 г.

НА ИНДИВИДУАЛНА ЛИЦЕНЗИЯ № 3-001 / 11.02.2010 г.  
ЗА ИЗВЪРШВАНЕ НА УСЛУГАТА  
„ПОЩЕНСКИ ПАРИЧНИ ПРЕВОДИ“

**Н**а основание чл. 55, ал. 1, т. 4 от Закона за пощенските услуги, Комисията за регулиране на съобщенията ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия № 3-001 / 11.02.2010 г. за извършване на услугата „пощенски парични преводи“ на територията на Република България, издадена на

**„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД**

със седалище и адрес на управление:  
гр. София, ул. „Акад. Стефан Младенов“ № 1, бл. 31,  
ЕИК BG121396123

Изменението на лицензията влиза в сила от 09.06.2011 г. за срока, за който е издадена и е неразделна част от нея.

Изменението на лицензията се състои от 2 стр.



ПРЕДСЕДАТЕЛ: .....

(г-р ВЕСЕЛИН БОЖКОВ)

**Н**а основание чл. 55, ал. 1, т. 4 от Закона за пощенските услуги, Комисията за регулиране на съобщенията ИЗМЕНЯ индивидуална лицензия № 3-001 / 11.02.2010 г. за извършване на услугата „пощенски парични преводи“ на територията на Република България, издадена на

**„БЪЛГАРСКИ ПОЩИ“ ЕАД, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. „Акад. Стефан Младенов“ № 1, бл. 31, ЕИК BG121396123, както следва:**

1. Изменя точка 1.1 „Лицензията се издава за извършване на пощенски парични преводи на хартиен носител за изпращане на суми от подател до получател чрез пощенските служби на Лицензирания“;
2. Изменя точка 4.2. „Лицензираният развива и поддържа пощенска мрежа от организационно и технологично свързани помежду си звена и средства с цел извършване на пощенски парични преводи, съгласно план-схемата за разположението на точките за достъп, която е приложение към настоящата лицензия“;
3. Изменя точка 4.4 „Лицензираният може да осигурява и да договаря с пощенски оператори достъп до пощенските си мрежи, при условия на обективност и равнопоставеност. За достъпа се сключват договори, в които страните договарят техническите, технологичните, финансовите и други условия на свързване“;
4. Изменя точка 5.1. „Лицензираният определя срок за извършване на пощенските парични преводи, който е времето от подаването на пощенския паричен превод в точката за достъп до доставянето на покана на адреса на получателя или уведомяването му по друг начин“;
5. Изменя точка 6.3.5. „и приеме вътрешни правила за контрол и предотвратяване изпирането на пари на основание чл. 16, ал. 1 от Закона за мерките срещу изпирането на пари във връзка с §2 от Закона за мерките срещу финансиране на тероризма, които се утвърждават от председателя на Държавна агенция "Национална сигурност“;
6. Изменя точка 7.3. „Лицензираният взема мерки за опазване на информацията, съгласно Закона за защита на класифицираната информация“;
7. Изменя точка 8.2. „Лицензираният взема становище от Комисията за защита на потребителите по проекта на Общи условия на договора с потребителите“.
8. Изменя точка 8.3. „Лицензираният предоставя за съгласуване проекта на Общите условия на договора с потребителите на Лицензираната, заедно със становището на Комисията за защита на потребителите“;
9. Изменя точка 8.4. „Лицензираният съгласува проекта на Общи условия на договора с потребителите съобразно разработените правила за реда и сроковете за съгласуване по чл. 21, ал. 7 от ЗПУ“;

10. Изменя точка 10.1. „Лицензираният използва отпечатащи, като знак и като доказателство за заплащане цената на услугата „пощенски парични преводи“, които задължително съдържат идентифицираща го информация“;
11. Изменя точка 10.2. „Лицензираният използва датни клейма за подпечатване на документи за приемане и изплащане на пощенските парични преводи“;
12. Изменя точка 11.1. „Лицензираният е длъжен да води отделна аналитична счетоводна отчетност за приходите от дейността си по предоставянето на услугата „пощенски парични преводи“;
13. Изменя точка 12.1 „Лицензираният, в срок до 30 април, предоставя на Лицензиращия ежегоден доклад, съдържащ информация във връзка с изпълнението на лицензията:
  - а) икономически анализ от извършването на пощенски парични преводи, в това число брой пощенски парични преводи, реализирани приходи и разходи от тях;
  - б) брой рекламации и начина, по който са решени;
  - в) състояние на пощенската мрежа;
  - г) състояние на конкуренцията;
  - д) перспективи за развитието на пощенската услуга“.

