

**РЕШЕНИЕ**

№ ОП-13-3 / 09.06.2020г.

На основание чл. 110, ал. 1, т. 9 от ЗОП във връзка с чл. 108, ал. 4 от ЗОП, Докладна записка от директор на дирекция „Правна” и Решение на Съвета на директорите на „Български пощи” ЕАД по т.1 от Протокол № 15/08.06.2020г., поради необходими съществени промени в условията на откритата с Решение № ОП-13-1/ 14.05.2020 г. на Главния изпълнителен директор на „Български пощи” ЕАД обществена поръчка с предмет: „Ежедневни, текущи и аварийни строително – ремонтни работи в сгради, собственост на „Български пощи” ЕАД, с шест обособени позиции”

**РЕШИХ:**

I. Прекратявам откритата процедура публично състезание за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Ежедневни, текущи и аварийни строително – ремонтни работи в сгради, собственост на „Български пощи” ЕАД, с шест обособени позиции” със следните мотиви:

Необходими са съществени промени в условията на обявената процедура за възлагане на обществена поръчка, които биха променили кръга на заинтересованите лица.

1. В образца на ценовото предложение са посочени различни ценообразуващи показатели за изпълнение на строително-монтажните работи, които са сходни по своята същност и може да се приеме, че част от тях се съдържат в друг от посочените показатели. Това създава сериозна предпоставка за дублиране при ценообразуването за извършване на строително-монтажни дейности, като цената се образува освен като часова ставка и на базата на извършени разходи за труд, механизация, материали, склад и печалба върху труда. Освен това, посочването на отделни елементите от ценообразуването, които не са изчерпателни би могло да доведе до ограничаване на възможностите на отделните участници да извършат реално ценообразуване съобразявайки се икономически предпоставки, което от своя страна да доведе до ограничаване на участието на отделни субекти и съответно дружеството да не получи достатъчно на брой конкурентни ценови предложения.

2. В Приложение № А – 1 при формиране на единичните цени в различните колони са посочени различни ценообразуващи показатели, които от една страна не са изчерпателно изброени а от втора страна дублират формирането на процент печалба, като процентът печалба следва да се калкулира еднократно с оглед изпълнението на конкретната строителна дейност. Това създава сериозна предпоставка от една страна за дублиране при ценообразуването за извършване на строително-монтажни дейности, а от друга страна би могло да доведе до затруднения за отделни участници да извършат реално ценообразуване. Прецизирането на посочените показатели необходими за ценообразуване на строително-монтажните дейности ще доведе до разширяване на кръга от участници в процедурата.

3. В Приложение № А - 1, към ценовото предложение, в колона 6, за някои от единичните цени на СМР е посочено, че не могат да надвишават определени стойности. Така посочените максимални стойности при формиране на ценообразуването за отделни строителни работи е възможно съществено да ограничат участието на отделни заинтересовани лица, доколкото стопанските субекти следва да формират ценовите предложения на базата на реални, икономически предвидими разходи, формирани на базата на собственото им стопанско поведение и е напълно вероятно, вследствие на това да се ограничили реалната конкуренция между участниците, като се посочат идентични цени. Съгласно условията на документацията за участие, методиката за оценка на офертите е най-ниска цена, така формиране на ценовите предложения е важно условие, за да се стигне до най-добрия избор на изпълнител при представени ценови предложения, формирани на базата на реални, икономически съобразени със стопанската политика цени. Предопределените цени е възможно да не са пазарни, особено предвид настъпилата ситуация с пандемията от коронавируса, която неизбежно се е отразила на съществуващите цени за извършване на строително-монтажни дейности и тяхното предварително определяне ще доведе до формиране на нереално ценово предложение.

С оглед на изложеното се налага необходимостта при определяне на ценовите показатели и формирането на ценообразуването на строително-монтажните работи да се въведат съществени промени в условията на обявената процедура, а именно промяна на начина на формиране на ценовите предложения, което е съществено условие, още повече, че в случая изборът на изпълнител се предопределя от най-ниската предложена цена.

II. На основание чл.24, ал.1, т.2 от ППЗОП решението да бъде публикувано в профила на купувача на интернет страницата на „Български пощи“ ЕАД, <http://www.bgpost.bg/bg/zop/>.

III. Решението може да бъде обжалвано пред Комисията за защита на конкуренцията на адрес: гр.София, бул. „Витоша“ № 18 по реда на глава двадесет и седма от ЗОП в десетдневен срок от получаването на решението от участника.

IV. В седемдневен срок от влизане в сила на решението да се изпрати обявление за възлагане на поръчка до Регистъра за обществени поръчки на АОП.

*Зарисено изготвяно от чл. 4, ал. 1 от Общ регламент  
от това плути не мисли реални  
( Регламент ( ЕС ) 2016/678 )*